

Общество с ограниченной ответственностью
Всерегionalный научно-образовательный центр
«Современные образовательные технологии»

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор ООО ВНОЦ «COTech»
/Корвяков Г.Н./
21.09.2021г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

«Директор турагенства»

Составитель программы:
Ситникова Е.А.

Липецк

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации»;

приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 года.

1.2. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для подготовки управленческих кадров туристической деятельности.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей) лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее или высшее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

ПК4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Обучающийся в результате освоения программы должен иметь практический опыт:

- управления деятельностью турагентства;

- продвижения туристических и иных услуг конкретного туристического агентства.

уметь:

- организовывать процесс продвижения туристических и иных услуг;
- оценивать эффективность деятельностью туристического агентства.

знать:

- нормативно-правовую основу управления туристическим агентством;
- общие принципы и методы управления туристическим агентством.

2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически х и семинарских занятий	
Модуль 1. Нормативно-правовые основы и финансовые основы управления туристическим агентством в Российской Федерации.	32	24	8
Модуль 2. Передовые технологии продаж в туристическом бизнесе в России.	56	40	16
Модуль 3. Повышение конкурентоспособности турагенства.	54	38	16
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	144	102	42

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Количество часов
Теоретические дистанционные занятия	102
Практические дистанционные занятия	40
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	144

III. Рабочие программы учебных модулей

3.1. Модуль 1. «Нормативно-правовые основы и финансовые основы управления туристическим агентством в Российской Федерации»

Распределение учебных часов по темам

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Нормативно-правовые основы и финансовые основы управления туристическим агентством в Российской Федерации	32	24	8
ИТОГО:	32	24	8

3.1.1 Средства промежуточного контроля

3.2. Модуль 2. «Передовые технологии продаж в туристическом бизнесе в России»

Распределение учебных часов по темам

Таблица 4

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Передовые технологии продаж в туристическом бизнесе в России	56	40	16
ИТОГО:	56	40	16

3.2.1 Средства промежуточного контроля

3.3. Модуль 3. «Повышение конкурентоспособности турагентства»

Распределение учебных часов по темам

Таблица 5

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Повышение конкурентоспособности турагентства	54	38	16
ИТОГО:	54	38	16

3.3.1 Средства промежуточного контроля

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Для освоения программы слушателями необходимо наличие компьютера и подключение к сети Интернет.

5.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 4 октября 1996 года.

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023).

3. Королёва Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в

Российской Федерации// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013.

4. Тарасова Т. Н. Особенности развития турагентской деятельности в России// Сибирский торгово-экономический журнал. 2013. № 1. С. 137 — 143.

5. Кабиров И. С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации// Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 1. С. 79 — 83.

6. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка// Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 4. С. 1 — 9 .

7. Шильченко Т. Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ// Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2015. № 1. С. 65 — 70.

8. Матюнин В. М. Тенденции развития туристической сферы в России: проблемы и перспективы// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 4. С. 1 — 8.

9. Левочкина Н. А. Региональный туризм: организационно-правовые аспекты регулирования// Современные исследования социальных проблем. 2011. № 2. С. 1 — 25.

10. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма. М. 2014. 192 с.

11. Рогова И. А. Особенности управления инновационной деятельностью в туристическом бизнесе// Вестник университета. 2013. № 9. С. 82 — 86.

12. Щетинина К. И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт// Вестник МГИМО Университета .2013. № 4. С. 257 — 265.

13. Нездойминов С. Г. Региональные проблемы развития международного туризма// Перспективы науки и образования. 2013. № 4. С. 313 — 321.

14. Солдатова К.А., Крюкова А.А. Инновации в туристической деятельности// Стратегии бизнеса. 2018. № 8. С. 7 — 11.

15. Ицаков Е. Д. Туристический бизнес России: переходим на он-лайн бронирования// Российское предпринимательство. 2012. № 16. С. 93 — 96.

16. Калыгина Е. В. Эффективная организационная структура предприятия въездного туризма// Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». 2014. № 2. С. 18 — 25.

17. Чхиквадзе Н. А. Деловой туризм и его значение для территориального развития: маркетинговый аспект// Сервис в России и за рубежом. 2014. № 4. С. 69 — 78.

18. Ларионова А.А. Современные тренды и перспективы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации// Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 23. С. 44 — 53.

19. Макеева Д. Р. Особенности формирования интегрированных систем качества туристских услуг// Сервис plus. 2012. № 3. С. 20 — 28.

20. Морозов М.А. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 320 с.

Дополнительные источники:

1. Зинурова Р. И. Качество – неотъемлемая часть в сфере туризма и спорта

в Татарстане// Вестник Казанского технологического университета. 2013. № 4. С. 318 — 324.

2. Илясова Е.В. Маркетинговое продвижение города-курорта горячий ключ//Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1. С. 241 — 245.

3. Недкова А. С. Применение информационных услуг в туристическом бизнесе// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. № 3. С. 21 — 27.

4. Фоменко В. А. Франчайзинг, или договор коммерческой концессии в сфере туризма// Российское предпринимательство. 2014. № 24. С. 205 — 214.

5. Бархатова Т.В. Перспективы и опыт применения облачных технологий в индустрии туризма в России и за рубежом// Проблемы экономики и менеджмента.2016. № 3. С. 20 — 24.

6. Бобкова А.Г. Безопасность туризма. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. 272 с.

7. Чудновский А. Д. Менеджмент туризма. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. 576 с.

8. Кружалин В.И. География туризма. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. 336 с.

9. Гончарова И.В. Маркетинг туризма. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. 224 с

10. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве. М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. 192 с.

11. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. – Т. 6 (72). № 4. – С. 437-449.

5.3. Организация образовательного процесса

Организационно-педагогические условия обеспечивают реализацию рабочей программы в полном объеме, соответствие качества подготовки слушателей установленным требованиям к планируемым результатам, соответствие применяемых средств и методов обучения, интересам и потребностям обучающихся. Для определения соответствия применяемых средств и методов обучения интересам и потребностям обучающихся проводится тестирование с помощью соответствующих тестовых материалов.

5.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: педагогические работники, реализующие дополнительную профессиональную программу (повышение квалификации) по теме «Директор турагентства», удовлетворяют квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках по соответствующим должностям и (или) профессиональных стандартах.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Формы итоговой аттестации тестирование

Итоговый контроль освоения образовательной программы осуществляется в форме итогового тестирования. В содержание итоговых тестовых заданий включены вопросы всех разделов программы, изученные слушателями

Требования к итоговому тестированию

Содержание тестовых заданий должно:

1. соответствовать современному состоянию и перспективам развития основного и среднего общего образования;
2. ориентироваться на решение прикладных задач, определяемых получаемой квалификацией и профилем;
3. продемонстрировать достижение планируемых результатов обучения.

Время, отводимое на выполнение итогового тестирования, указывается в учебном плане.

Критерии оценки:

Таблица 6

Количество правильных ответов	Оценка
Более или равно 80%	зачтено
Менее 80	не зачтено

По результатам итогового тестирования выдается удостоверение установленного образца.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации способствует расширению профессиональной компетентности управленческих кадров в области логистики.

Программа направлена на совершенствование общих и профессиональных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 (туризм):

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения;

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных;

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Фонд оценочных средств.