

Общество с ограниченной ответственностью
Всерегиональный научно-образовательный центр
«Современные образовательные технологии»

 **УТВЕРЖДАЮ**
Директор ООО ВНОЦ «СОТех»
/Корвяков Г.Н./

15.10.2021г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

«Организация стратегического управления образовательным
учреждением»

Составитель программы:
Ситникова Е.А.

Липецк

1. Пояснительная записка

Рабочая дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) по теме «Организация стратегического управления образовательным учреждением» разработана для формирования у слушателей целостного представления о методах стратегического менеджмента и реализации стратегических программ развития общеобразовательной организации, таких как:

- Прогнозирование количественных и качественных параметров развития общеобразовательной организации;
- Анализа внешней и внутренней среды организации с выделением ключевых факторов;
- Формулировки миссии, видения, стратегических целей образовательного учреждения;
- Разработка системы стимулирования педагогов и иных работников образовательной организации, мотивация коллектива к участию в развитии образовательной организации;
- Контроль и оценка результативности и эффективности реализации программы стратегического развития образовательной организации, корректировка содержания и внесение изменений в программы.

Содержание рабочей дополнительной профессиональной программы (повышение квалификации) по теме «Организация стратегического управления образовательным учреждением» представлено:

- пояснительной запиской,
- рабочим учебным планом,
- планируемыми результатами освоения рабочей программы,
- условиями реализации рабочей программы,
- системой оценки результатов освоения рабочей программы,
- учебно-методическими материалами, обеспечивающими реализацию рабочей программы.

Рабочий учебный план содержит перечень учебных модулей с указанием времени, отводимого на освоение учебных модулей, включая время, отводимое на теоретические и практические занятия:

Модуль 1. «Стратегический менеджмент в образовательной организации: общее понятие, история развития, стратегия организации».

Модуль 2. «Анализ ключевых стратегических компетенций образовательной организации».

Модуль 3. «Разработка и реализация стратегии развития образовательной организации».

Модуль 4. «Оценка эффективности стратегии и управление изменениями».

Рабочие программы учебных модулей раскрывают последовательность изучения тем, а также распределение учебных часов по темам.

Условия реализации рабочей программы содержат организационно-педагогические, кадровые, информационно-методические и материально-технические требования. Учебно-методические материалы обеспечивают реализацию рабочей программы.

Рабочая программа предусматривает достаточный для совершенствования профессиональных компетенций и развития практических навыков слушателей объем практики.

II. Рабочий учебный план

Таблица 1

Учебные модули	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Модуль 1. «Стратегический менеджмент в образовательной организации: общее понятие, история развития, стратегия организации».	4	2	2
Модуль 2. «Анализ ключевых стратегических компетенций образовательной организации».	4	2	2
Модуль 3. «Разработка и реализация стратегии развития образовательной организации».	4	2	2
Модуль 4. «Оценка эффективности стратегии и управление изменениями».	4	2	2
Итоговая аттестация	2		2
ИТОГО:	18	8	10

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Кол-во часов
Теоретические дистанционные занятия	8
Практические дистанционные занятия	8
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	18

III. Рабочие программы учебных модулей

3.1. Модуль 1. «Стратегический менеджмент в образовательной организации: общее понятие, история развития, стратегия организации».

Распределение учебных часов по темам

Таблица 3

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Общая характеристика стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента.	2	1	1
Стратегия организации.	2	1	1
ИТОГО:	4	2	2

3.1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Основные понятия и принципы стратегического управления образовательной организацией. Значение стратегического управления. История развития науки стратегического управления.

Формирование требований к комплекс решений и действий по реализации стратегии, призванной обеспечить достижение поставленных целей в долгосрочной перспективе.

Изучение ключевых гипотез стратегического менеджмента.

3.1.2 Эволюция стратегического менеджмента.

Основные этапы развития науки стратегического управления и их роль в практической деятельности организации. Характеристики стратегического управления.

Изучение ряда взаимосвязанных элементов управленческого процесса.

Создание базы для реализации стратегии и достижения организацией поставленных целей.

3.1.3 Стратегия организации.

Основные типы стратегий организации. Характеристика подходов к стратегическому управлению.

Подробное изучение корпоративной, деловой и функциональной стратегии. Общее понятие разработки стратегий для достижения

долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон образовательного учреждения, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой организации.

3.2. Модуль 2. «Анализ ключевых стратегических компетенций образовательной организации»

Распределение учебных часов по темам

Таблица 4

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Значение миссии и ведения для образовательной организации. Теоритические подходы к целеполаганию.	2	1	1
Процесс стратегического планирования в образовательной организации.	2	1	1
ИТОГО:	4	2	2

3.2.1. Значение миссии и ведения для образовательной организации. Теоретические подходы к целеполаганию.

Сущность и значение стратегического мышления, стратегического видения и стратегической миссии для организации.

Изучение основ формулирование миссии образовательной организации.

Применение 5 этапов написания миссии организации на практике. Факторы, влияющие на формулирование миссии.

Определение цели формирования миссии. Схематичная взаимосвязь элементов стратегического управления.

3.2.2. Теоритические подходы к целеполаганию.

Основные этапы постановки стратегической цели развития образовательной организации. Анализ цели.

Конкретная методологии формулирования стратегических целей и задач. Развитие практических навыков разработки стратегии.

Практикум предполагает выработку и принятия решений для конкретной ситуации в условиях поэтапного, пошагового уточнения необходимых фактов, анализа информации, дополнительно поступающей и вырабатываемой в ходе обучения.

Формирование у слушателей умений и навыков по использованию инструментария стратегического анализа в процессе разработки и реализации стратегии.

3.2.3. Процесс стратегического планирования в образовательной организации.

Этапы стратегического планирования деятельности образовательной организации. Отличительные особенности процесса стратегического планирования.

Разработка общих целей деятельности организации в долгосрочной перспективе (на основе стратегического видения и миссии, посредством анализа SMART).

3.3 Модуль 3. «Разработка и реализация стратегии развития образовательной организации»

Распределение учебных часов по темам

Таблица 5

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации.	2	1	1
Структурный анализ конкурентного окружения организации.	2	1	1
ИТОГО:	4	2	2

3.3.1 Анализ внешней среды организации.

Сущность и значение анализа факторов внешней среды для стратегического развития образовательной организации. Методы анализа внешней среды

Анализ внешней среды – анализ внешних, по отношению к образовательному учреждению факторов.

Изучение непосредственного окружения организации на анализ состояния составляющих внешней среды, с которой организация находится в непосредственном взаимодействии.

3.3.2. Анализ внутренней среды организации.

Сущность и значение анализа факторов внутренней среды для стратегического развития образовательной организации. Методы анализа внутренней среды.

Цель - выявить ресурсный потенциал организации для реализации стратегии и найти способ их рационального использования.

Задача изучения анализа внутренней среды - разработать общую картину внутренних возможностей и ограничений, накладываемых на выбор варианта стратегического развития организации.

3.3.2. Структурный анализ конкурентного окружения организации.

Сущность и значение анализа факторов конкурентной среды для стратегического развития образовательной организации. Методы анализа конкурентной среды.

Оценка конкурентного положения организации на рынке, выявление ключевых конкурентных преимуществ и разработка варианта долгосрочной поступательной стратегии развития.

Получить четкое представление о методах проведения стратегического анализа.

3.4. Модуль 4. «Оценка эффективности стратегии и управление изменениями».

Распределение учебных часов по темам

Таблица 6

Наименование тем	Количество часов		
	Всего	В том числе	
		Теоретические занятия	Практические занятия
Стратегия и конкурентные преимущества образовательной организации. Стратегические проблемы и стратегический выбор.	2	1	1
Реализация и оценка стратегии.	2	1	1
ИТОГО:	4	2	2

3.4.1. Стратегия и конкурентные преимущества образовательной организации.

Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ и их источники.

Формулирование вариантов стратегического поведения организации в среднесрочной перспективе, соотнести их с ресурсными возможностями организации.

Создание конкурентных преимуществ в зависимости от вида конкурентных стратегий.

3.4.2. Стратегические проблемы и стратегический выбор.

Варианты стратегического развития образовательной организации. Принятие решения о необходимости корректировки стратегии.

Изучение стратегии изменений (по Торли и Уирдениусу).

Требования к обеспечению сильного лидерства посредством разработки и осуществления стратегий.

3.4.3. Реализация и оценка стратегии.

Завершающий этап разработки стратегии и его особенности.

Алгоритм оценки, формирования и поддержания конкурентоспособности образовательного учреждения.

Закрепление полученных теоретических знаний, развитие навыков обобщения и систематизации информации, а также получение практических навыков разработки стратегии.

IV. Планируемые результаты освоения рабочей программы

Программа предназначена для оказания помощи в адаптации к новым условиям профессиональной деятельности в сфере образования и ориентирована на обучение содержанию и методике преподавания научных основ разработки стратегической программы развития образовательной организации в условиях изменений.

В результате обучения слушатели, успешно освоившие программу смогут:

- написать программу развития с учетом современных требований;
- создать собственные проекты и целевые программы, направленные на решение стратегических задач образования;
- разрабатывать собственные мониторинговые системы с учетом целей и задач стратегического планирования;

- планировать управленческие действия по становлению новой образовательной культуры, основанной на принципах компетентного подхода, самостоятельной деятельности и созидания.

В результате освоения рабочей программы слушатели должны знать:

- общие понятия и принципы стратегического менеджмента;
- сущность и методы стратегического менеджмента применительно к деятельности образовательного учреждения;
- реализацию стратегических планов с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- оценку эффективности стратегии.

В результате освоения рабочей программы слушатели должны уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среды организации с выделением ключевых факторов;
- формулировать миссии, видения, стратегические цели образовательного учреждения;
- разрабатывать программы и планы инновационного развития образовательного учреждения;
- применять методы преодоления сопротивления персонала при реализации стратегического плана.

V. Условия реализации рабочей программы

5.1. Организационно-педагогические условия обеспечивают реализацию рабочей программы в полном объеме, соответствие качества подготовки слушателей установленным требованиям к планируемым результатам, соответствие применяемых средств и методов обучения, интересам и потребностям обучающихся.

Для определения соответствия применяемых средств и методов обучения интересам и потребностям обучающихся проводится тестирование с помощью соответствующих тестовых материалов.

5.2. Форма обучения – дистанционная, срок освоения программы – 18 часов.

5.3. Педагогические работники, реализующие дополнительную профессиональную программу (повышение квалификации) по теме

«Организация стратегического управления образовательным учреждением», удовлетворяют квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках по соответствующим должностям и (или) профессиональных стандартах.

5.4. Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь среднее или высшее профессиональное образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

5.5. Информационно-методические условия реализации рабочей программы:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- описание учебных модулей;
- методические материалы и разработки;

5.6. Материально-технические условия реализации рабочей программы.

Таблица 7

№ п/п	Наименований специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	офисное помещение	теоретическое занятие, практическое занятие, консультационное занятие	компьютер, базовый пакет программного обеспечения для офиса, интернет

VI. Система оценки результатов освоения рабочей программы

Повышение квалификации завершается итоговой аттестацией в форме тестирования.

Тестирование проводится по учебным модулям:

Модуль 1. «Стратегический менеджмент в образовательной организации: общее понятие, история развития, стратегия организации».

Модуль 2. «Анализ ключевых стратегических компетенций образовательной организации».

Модуль 3. «Разработка и реализация стратегии развития образовательной организации».

Модуль 4. «Оценка эффективности стратегии и управление изменениями».

Объект оценки: выполненные практические и тестовые задания.

Показатели оценки: зачтено/не зачтено.

Организация оценивания: электронное тестирование.

Определение результата оценивания: «зачтено» выставляется при условии правильного выполнения не менее 80% практических и тестовых заданий.

Практические работы для самоконтроля.

Тестовые задания для проведения текущего контроля.

По результатам зачета выдается удостоверение установленного образца.

VII. Учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию рабочей программы

Учебно-методические материалы представлены:

- рабочей дополнительной профессиональной программой (повышение квалификации) по теме «Организация стратегического управления образовательным учреждением», утвержденной в установленном порядке;
- тестовыми вопросами для проведения итоговой аттестации обучающихся, утвержденными руководителем организации, осуществляющей образовательную деятельность.
- литературой.

Таблица 8

Учебный модуль	Литература
Модуль 1. «Стратегический менеджмент в образовательной организации: общее понятие, история развития, стратегия организации».	1.Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. 2.Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 1995. 3.Карлоф Б. Деловая стратегия. М., 1991. 4.Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. М.; Новосибирск, 2000. 5.Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. М., 1998. 6.Hammel G., Prahalad C. Competing for the future. N.Y., 1994. 7.Johnson G., Scholes K. Exploring corporate strategy. L., 1997. 8.Kay J. Foundations for corporate success: how business strategies add value. Oxford, 1993. 9.Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. Strategy safari. A guided tour through the wilds of strategic management. L. etc.,

	1997. 10.Mintzberg H., Quinn J. The strategy process: concepts, context and cases. N.Y., 1995. 11.Rowe A., Mason R., Dickel K. Strategic management. N.Y., 1996.
Модуль 2. «Анализ ключевых стратегических компетенций образовательной организации».	1.Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М., 1985. 2.Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента //Проблемы теории и практики управления. 1999. №3. 3.Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999. 4.Бахтерева Б. В. Опыт создания регламента «Разработка, утверждение и изменение стратегического плана» //В лабиринтах современного управления. М., 1999. 5.Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 1995. 6.Зуб А. Т., Стати М. П. Деловое планирование и администрирование. М., 1998. 7.Идрисов А. Б., Картышев С. В., Постников А. В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М., 1996. 8.Райтер Г. Р. Для чего нужно стратегическое планирование? //В лабиринтах современного управления. М., 1999. 9.Стерлин А. Р., Тулин И. В. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях США. М., 1990. 10.Стратегическое планирование /Под ред. Э. А. Уткина. М., 1998. 11.Тренев Н. Н. Стратегическое управление. Уч. пос. М., 2000. 12.David F. Strategic management: concepts and cases. N.Y., 1991. 13.Hickson D., Butler R., Cray D., Mallory G., Wilson D. Top decisions: cstrategic decision-making in organizations. N.Y., 1996. 14.Johnson G., Scholes K, Exploring corporate strategy. Cambridge, 1989. 15.Luffman G. Business policy: an analytical introduction. Oxford, 1994. 16.McDonald M. Marketing plans: how to prepare them, how to use them. N.Y., 1989. 17.Meyer A., Goes},., Brooks G. Organizations in disequilibrium: environmental jolts and industrial revolutions//G. Huber., W. Click (eds). Organisational change and redesign. N.Y., 1992. 18.Mintzberg H. Rethinking strategic planning. Part I: pitfalls and fallacies //Long range planning. Vol. 27. No 3. 1994, P. 12-21. 19.Quinn F. Strategies for change: logical incrementalism. Cambridge, 1989.

Модуль 3. «Разработка и реализация стратегии развития образовательной организации».образования»	1.Байе М. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. М., 1999. 2.Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация //Проблемы теории и практики управления. 1998. № 5. 3.Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М., 1997. 4.Виханский О. С. Стратегическое управление. М., 1995. 5.Клейнер Г. Б., Тамбовцев В. Л., Качалов Р. М. Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. М., 1997. 6.Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль. СПб., 1999. 7.Олдкорн Р. Основы менеджмента. М., 1999. 8.Шанк Дж., Говиндараджан В. Стратегическое управление запасами. Новые методы увеличения конкурентоспособности. СПб., 1999. 9.Downey H., Hellriegel D., Slocum J. Environmental uncertainty: the contract and its application//Administrative science quarterly. Vol. 23. No 6. 1975. P. 613–629. 10,Duncan R. Characteristics of perceived environments and perceived environmental uncertainty//Administrative science quarterly. Vol. 17. No3. 1992. P. 13–27. 11.Robbins S. Organization theory: structure design and applications. New Jersey, 1990.
Модуль 4. «Оценка эффективности стратегии и управление изменениями».	1.Вейл П. Искусство менеджмента. Новые идеи для мира хаотических перемен. М., 1993. 2.Колеман Д., Фармер А. Управление изменениями. Жуковский, 1992. 3.Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. М., 1986. 4.Тичи Н., Деванна М. Лидеры реорганизаций. М., 1990. 5.Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. М., 1998. 6.Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают. М., 1987. 7.Alexander L. Successfully implementing strategic decisions//Long range planning. 1995. Vol. 18. No 3. P. 214-228. 8.Drucker P. Managing in turbulent times. N.Y., 1980. 9.Huse E. Organizational development and change. L., 1975. 10.Kanter R. The change masters. N.Y., 1985. 11.Kotter J., Schlesinger L. Choosing strategies for change //Harvard business review. March. 1979. 12.Thurley K., Wirddenius H. Supervision: areappraisal. N.Y., 1973.

Интернет-ресурсы

1. <http://pandia.ru>
2. <http://www.jobgrade.ru>
3. http://studbooks.net/1308828/menedzhment/strategicheskoe_planirovanie_obrazovatelnom_uchrezhdenii
4. <https://www.ronl.ru/knigi/menedzhment/812013/>
5. <http://lybs.ru/index-16480.htm>
6. <https://marketing.wikireading.ru/41163>
7. <http://gigabaza.ru/doc/94574.html>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ООО ВНОЦ "СОТЕХ", КОРВЯКОВ ГРИГОРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ДИРЕКТОР

Сертификат 01E9DD9C0096B0918A4E05303F359D36C6