

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА (повышение квалификации)

«Директор по маркетингу»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практически х и семинарских занятий	
Модуль 1. Сегментирование рынка	36	18	18
Модуль 2. Товародвижение и методы распространения товаров	36	18	18
Модуль 3. Маркетинговое планирование	34	17	17
Модуль 4. Организация и контроль маркетинговой деятельности	36	18	18
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	144	71	73

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Кол-во часов
Теоретические дистанционные занятия	71
Практические дистанционные занятия	71
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	144

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ООО ВНОЦ "СОТЕХ", КОРВЯКОВ ГРИГОРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ДИРЕКТОР

Сертификат 01E9DD9C0096B0918A4E05303F359D36C6