

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

«Менеджер по рекламе»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1

Наименование компонентов программы	Обязательные учебные занятия с использованием дистанционных технологий (час.)		Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практических и семинарских занятий	
Модуль 1. Регулирование рекламной деятельности.	20	10	10
Модуль 2. Средства рекламы.	26	16	10
Модуль 3. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности.	24	12	12
Итоговая аттестация	2	-	2
Итого	72	38	34

Календарный учебный график

Таблица 2

Виды работ	Количество часов
Теоретические дистанционные занятия	38
Практические дистанционные занятия	34
Итоговая аттестация	2
ИТОГО:	72

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ООО ВНОЦ "СОТЕХ", КОРВЯКОВ ГРИГОРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, ДИРЕКТОР

Сертификат 01E9DD9C0096B0918A4E05303F359D36C6